

独家洞察

VIEW

- 我国宜利用需求回暖窗口期巩固外贸竞争力
- 中巴本币交易助力人民币国际化进程提速
- 美智库：中吉乌铁路将提升吉尔吉斯斯坦的区域重要性
- 苏丹内战导致政治进程受阻 投资环境进一步恶化

目录

INSIGHTS
EXCLUSIVE



终审：陈瑜 甘峰
主编：赵娜 胡柳
责编：黄颖 张璐曦
翟淑睿 罗浩
刘婉秋 陈聪

邮箱：

silkroadweekly@xinhua.org

电话：010-63071810（编务）

010-63077787（订阅）

传真：010-63072776

主题调研

- 我国宜利用需求回暖窗口期巩固外贸竞争力.....1
一季度外贸数据平稳向好 趋势性回暖势头有望延续.....4
外贸利空基本出尽 山东企业可抢抓“一带一路”市场机遇...6

全球观察

- 《净零工业法》提案或推高欧盟经济转型成本恐难实现目标.....8
业内建议深挖新疆特色产业推动高水平对外开放.....10
中巴本币交易助力人民币国际化进程提速12

智库洞见

- 美智库：中吉乌铁路将提升吉尔吉斯斯坦的区域重要性.....14
日专家：“中间走廊”日渐成为跨里海运输的交通要道.....15

风险提示

- 苏丹内战导致政治进程受阻 投资环境进一步恶化.....17
中国车企不断拓展欧洲市场 机遇与挑战并存.....19

企业实践

- “两国双园”多举措助力中马国际产能合作再升级.....22
巴西矿冶公司转换赛道欲发力中国新能源汽车市场.....25

主题调研 >>>

我国宜利用需求回暖窗口期巩固外贸竞争力

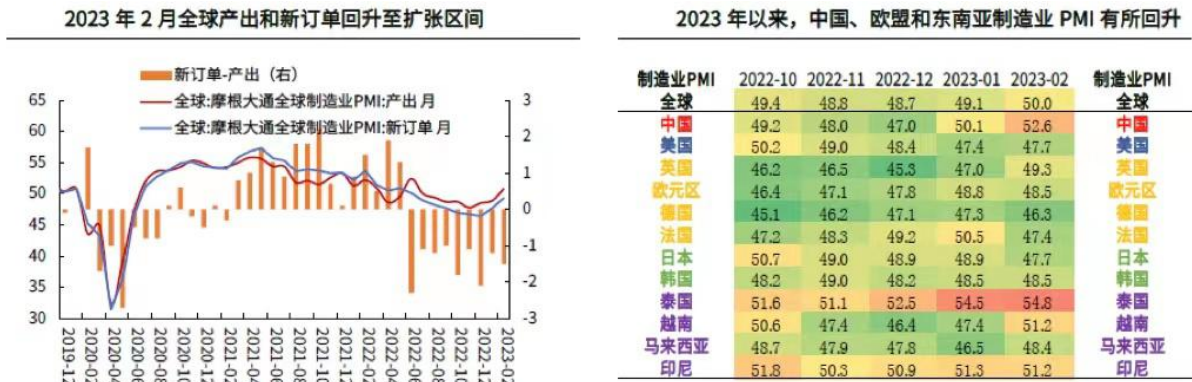
新华社浙江分社记者 屈凌燕

2023年2月全球制造业采购经理指数连续2个月环比上升，各国订单库存比好转，此前拖累全球制造业周期走弱的大宗、美元指数和金融条件等多重因素均有好转，显示全球经济呈现初步趋稳回升迹象，衰退风险有所下降。专家分析，全球制造业经过约一年的调整后“曙光初现”，即将进入“筑底”阶段，中国应抓住全球需求回暖的窗口期，巩固和扩大疫情三年间在制造业产业链、数字贸易等竞争力优势，为中国经济平稳运行提供支撑作用。

全球衰退风险下降 中国复苏有助提振全球贸易需求

2023年2月，全球制造业采购经理指数为49.9%，较上月上升0.7个百分点，连续2个月环比上升，接近50%荣枯线；订单库存比好转，各国PMI产成品库存连续三个月回落，新订单、新出口订单连续3个月出现改善。

图表：2月主要国家地区制造业PMI新订单、新出口订单统计



来源：Wind，光大证券研究所

“全球制造业采购经理指数的走势，释放了一个积极信号。”中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才表示，这预示本轮库存周期驱动的需求下降或将进入筑底阶段。

由于能源危机缓解、财政刺激、供应链缓解，欧元区深衰退风险下降，美国的消费和就业数据也显示软着陆概率上升。中国、欧元区、

美国经济增长好于预期。在此背景下，中国复苏有助提振全球贸易需求。IMF 预计 2023 年中国经济增速为 5.2%，较 2022 年 10 月份的预测值高出 0.8 个百分点。布鲁金斯学会高级研究员吉安·玛丽亚·米勒西弗拉蒂认为，从一季度看，中国制造业企业预期在转好，2023 年中国内需以及进口需求回升有助于提振全球贸易需求。

预计对中国敞口大的国家和地区受益较大，G20 国家中，韩国、澳大利亚、沙特受益最大，其次是巴西、印尼、俄罗斯、日本、南非、德国等制造业或原材料出口国。德意志银行国际私人银行部亚洲投资策略主管刘佳预计，受益于疫情防控精施优化调整后中国加速开放以及亚洲整体的经济和内需复苏，今年亚洲市场相比欧美将更具韧性。

在欧洲产业链外移和区域伙伴关系中寻找新机遇

经过疫情三年的冲击和调整，中国制造业在产业链、数字贸易等方面呈现了竞争力优势，体现在一方面中国制造业率先复苏，中国制造业 PMI 领先全球制造业 PMI 约 3 个月；另一方面中国制造业高质量发展成效明显，汽车、半导体、电子产品等对制造业周期较为敏感的重要行业竞争力加强。例如韩国 1 月半导体出口增长仍较疲弱，同比增速为-36%，相对中国 12 月零售销售中的通讯器材和汽车销售增速有所反弹。

据瑞银亚洲经济研究主管汪涛、华泰证券首席宏观经济学家易垠等分析，从中国信贷脉冲数据来看，2023 年上半年接近全球制造业周期的底部，结合中国制造业的竞争优势和政府稳增长政策的持续加码，随着全球制造业需求在上半年回升，判断中国外需增长有望在一季度见底，上半年企稳。

欧盟和英国面临的能源短缺状况将继续对工业生产造成制约，部分欧洲企业已着手启动产业链外移到美国和亚洲国家，2023 年外移将加速。中国制造业高质量发展和率先复苏，为承接欧洲产业链外移创造了最佳时机。“我们要增强政策的透明度和可预期性，改善营商环境，做好承接产业转移的准备。”中国人民大学经济学院教授王孝松表示。

此外，随着 RCEP 落地生效，亚太国家之间的产业互补优势将得到充分释放，在全球生产和价值链中的地位将进一步提高。中国制造业降本提质，为全球供应链恢复提供更多支持，也在国际合作平台影响力不断扩大。商务部研究院对外贸易研究所所长梁明认为，国际市场

的需求并没有大幅放缓，外国对中国商品的依赖度依然在提升，今年我国的出口份额仍有可能进一步上升。

加快“走出去”坚持“走上去” 提升创新和数字贸易竞争力

中国首席经济学家论坛副理事长、汇丰大中华区前首席经济学家屈宏斌等专家认为，全球经济仍将面临诸多挑战，未来的向上势头能否维持还有待观察。一方面，要谨慎看待PMI新出口订单对出口贸易的指标作用。近期高频指标显示，中国出口运价仍在持续回落，指向出口承压。疫情后供给扰动，中外经济错位等或放大两者结构性差异带来的偏误。专家认为，全球高通胀的黏性可能超预期，由于俄乌冲突仍在持续，对全球能源供应的持续攻击有可能超预期。同时，全球产业链重置也会逐步降低全球生产效率，从而推动成本上升。

另一方面，“赶超”与“被赶超”的双重压力仍存。全球正处于产业格局重塑与地缘政治格局重构相互交织阶段，全球出口竞争加剧，中国在传统领域与发展中国家竞争激烈，近两年基础品出口转移到越南等东南亚地区趋势明显。同时，中国与发达国家在新兴产品领域竞争也日趋激烈，例如汽车、通讯产品等。

受访专家和基层干部认为，尽管压力重重，企业仍可抓住全球需求回暖窗口期，利用好全球制造业“筑底”阶段，保持并放大疫情三年间在制造业产业链、数字贸易等竞争力优势，进一步提升出口份额，对经济平稳运行形成支撑。

对此，业内人士提出三点建议：一是企业要坚持“走出去”“走进去”。为保障产业链供应链畅通安全，企业应坚持发展定力，以多种方式参加国际性展会、加快布局国际营销网络。持续拓展区域多边合作，“走进去”深耕亚非、布局拉美，实现新兴市场突破性增长。二是加快推广外贸新模式，培育外贸新增长点。要加强学习借鉴各地正在推广的“跨境电商+市场采购”贸易模式，加快海外仓境外布局，加强商品到海外市场的直达能力。三要提升“产品研发创新”与“数字贸易”能力。建议企业继续加大研发投入，加强对产品创新的支持力度，提升产品竞争力，坚持商品和服务“走上去”，占领欧美高端市场，避免在基础品领域的恶性竞争，在可再生能源、电动汽车、数字经济等新兴领域进一步挖掘外贸潜力。同时，鼓励企业利用金融手段利用跨境电商平台、国贸供应链平台的数字贸易优势，做大做强，形成生产、物流、通关、结算等数字贸易新优势。

一季度外贸数据平稳向好 趋势性回暖势头有望延续

新华社记者 丁雅雯、李亭

一季度，我国外贸进出口总额同比增长4.8%，实现“开门红”。记者在北京、天津、浙江等地调研了解到，部分外贸企业在手订单已排至几个月以后。业内专家指出，我国外贸平稳向好势头有望延续。

外贸开局平稳向好 部分企业现“爆单”情况

海关总署的数据显示，一季度我国货物贸易进出口总值9.89万亿元，同比增长4.8%。其中，出口5.65万亿元，增长8.4%；进口4.24万亿元，增长0.2%。

“今年1月，受春节假期影响，进出口下降7%。2月‘由负转正’，当月增长8%，3月同比增速提升到15.5%，呈现逐月向好态势。”海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良说，今年一季度进出口整体增长4.8%，较去年四季度提速2.6个百分点，开局平稳向好。

记者在北京、天津、浙江等地调研了解到，我国外贸已出现趋势性回暖态势。部分企业出口订单已处于“爆单”状态，企业主认为，随着欧美“去库存”进程和全球需求的回暖，预期下半年外贸情况会更好。

“我们去年订单情况不理想，但今年订单情况特别好。”浙江爱度服饰有限公司负责人说。“我们加班加点赶生产。现在企业都开足马力生产，我们想招人都不好招！”

“今年以来，欧美市场逐渐回暖，东南亚订单增长较快，我们订单比去年同期增加了15%左右，已经排到5月份以后生产。”盛威国际董事局副主席王磊说。

义乌市欧驰进出口有限公司总经理刘名洋说，义乌多数外贸企业已处于“爆单”状态。“我们在手订单已经排到6月以后生产，新订单还在不断增加。今年以来，东南亚订单超预期增加，欧美市场也在不断回暖。”

虽然我国外贸已趋势性回暖，但部分外贸企业订单情况依然不理想。如，天津某外贸企业表示，当前海外市场需求仍比较萎靡，尤其是在通胀高企的背景下，海外消费者对非必需品的需求明显减少，与去年四季度相比，今年一季度稍有好转，但增速仍然下滑。

多因素推动外贸不断回暖

受访企业表示，当前美欧需求出现回暖迹象，东南亚、俄罗斯的需求不断增加，外贸新业态蓬勃发展，是我国外贸不断回暖的重要原因。

一是，美欧需求回暖。去年，受全球通货膨胀高企，欧美库存高位等因素影响，欧美需求不断走软，部分企业对欧洲出口甚至出现深度下滑。受访企业表示，随着欧美去库存进入尾期，需求也逐渐回升。

“我一位欧洲的客户告诉我们，去年圣诞节过后，他的库存已经出的差不多了。他现在非常紧张，一直在请我们缩短交货期。”刘名洋说。

“美国的客户最近来我们公司考察的很多，由此可见他们需求恢复的还是不错的。”盛威国际董事局副主席王磊说。

二是，RCEP 红利不断释放，东南亚需求快速增长。植信投资首席经济学家兼研究院院长连平指出，当前我国出口至 RCEP 主要成员国占比不断提升。RCEP 带来的贸易创造效应，有望成为拉动出口的新动力。

刘名洋说，受益于 RCEP 红利，企业对东南亚的订单快速增长，东南亚已取代美国、欧洲成为企业最主要的流量市场。

受访企业同时表示，当前，我国对俄罗斯出口订单数量快速增长，俄罗斯有望成为今年外贸的“风口”。

三是，外贸新业态蓬勃发展。记者了解到，跨境电商、跨境直播等新业态蓬勃发展，已成为企业获取订单的重要途径。

在第 133 届广交会现场，记者看到不少外贸企业在线下办展的同时同步进行线上直播。跨境电商、跨境直播已成为企业接单的重要途径。

“我们曾经直播一场赚了 100 万美金。短视频、跨境直播、视频 1V1 配对会……能够让客户对我们有更好的了解。”刘名洋说，通过跨境直播等方式，企业更容易实现“品牌出海”。

多家外贸企业表示，随着外贸数字化水平的提升，今年会增加对跨境主播、跨境电商运营等岗位的招聘力度。

“我们目前对海外新媒体运营人才的需求非常迫切。”深圳市硕腾科技有限公司总经理罗畅说，企业最近新组建了跨境电商新媒体运营团队，计划招聘 20 人至 30 人。企业未来将强化跨境直播，同时加强海外社交媒体账的运营。

外贸利空基本出尽 山东企业可抢抓“一带一路”市场机遇

新华社山东分社记者 贾云鹏

记者日前对外贸大省山东的 20 余家制造业企业采访发现,当前制造业企业在出口订单和市场区域上呈现两极分化态势。受访企业认为,欧美、日韩等发达国家市场需求低迷是主要原因,欧美加速与我外贸脱钩是未来重要变量。同时,随着疫情影响消退后企业跨国商务活动逐渐活跃,企业普遍对后续外贸走势持向好预期,“一带一路”沿线国家市场宜作为企业重点发力方向。

多数企业出口额和订单量双双下降

今年以来,受访制造业企业出口状况两极分化明显,多数企业出口额和订单量同比均有一定程度的下滑。

“我们企业出口占比达到 80%,今年 2 月份以来,出口产品量价齐跌。”威海市明珠硅胶有限公司海外销售负责人刘鹏介绍,今年 2 月和 3 月,公司外贸订单同比减少 30%。行业内为抢夺国外客户进行低价竞争,春节后产品降价幅度达到 25%,公司生存压力很大。

出口额和订单量下滑的现象在记者采访的制造业企业中较为普遍。山东泉林秸秆高科环保股份有限公司营销负责人柳万林介绍,今年前两个月,公司出口较去年同期下降 30%左右。山东奥科特生物有限公司副总经理周正松介绍,公司出口量基本与去年持平,但因产品价格暴跌,出口额同比下降 46%,且手中的外贸订单也由三个月的生产量减少为两个月。

同时,一些高端装备制造、新材料生产企业的出口形势却比往年有大幅好转。记者在国家级专精特新“小巨人”企业山东九路泊车设备股份有限公司看到,公司发往土耳其的一批泊车设备正在打包。总经理陈金水介绍,多个大订单正在谈判中,进展比较顺利,如果都能落地,今年的出口额将是去年的五倍。

在烟台中集来福士海洋科技集团有限公司,生产和出口都进入了高峰期,生产基地满负荷运转,产能出现不足。集团供应链管理中心报关运输室主任尉春涛说,目前公司在手订单金额超过 37 亿美元,远超去年同期的 12 亿美元。

青岛市外贸出口值占山东的四分之一以上,青岛海关公布的数据显示,今年前两个月,青岛市进口额稳中略升,而出口额下降 10%。

其中，劳动密集型产品出口下降 23.2%，电视机、汽车、船舶分别增长 27%、34%和 42.9%。

海外需求整体不足 美欧脱钩暗中加速

受访企业和专家认为，造成今年一季度出口形势不佳的主要原因是以美国为首的发达经济体需求整体不足。同时，美欧加速寻找“中国制造”的替代方案、部分劳动密集型产业向东南亚转移，也对制造业出口造成了一定影响。

一是发达经济体需求整体不足。海尔集团相关工作人员介绍，受海外市场终端库存销速下降的影响，从 2022 年第四季度开始，出口需求放缓，其中美国、澳洲等市场受影响较为突出。

华信食品（山东）集团有限公司副总经理矫强说，发达经济体经济不振，对我国制造业出口影响明显。刚在韩国招商了一个月的威海乳山市商务局副局长朴成学说，韩国终端物价比三年前上涨了 50%，油、电、暖、酒全部上涨，房贷利率调整之后翻倍，消费者的购买力下降是必然的。

二是美欧加速与“中国制造”脱钩。山东顺兴劳保用品有限公司总经理范增顺介绍，因为公司在“新疆棉”问题上不配合欧美要求，美国和欧盟的订单去年下半年以来减少了七成。今年前两个月，公司出口继续大幅下降，美国的订单下降最为明显。

多家企业反映，美欧主要合作伙伴正在中国之外寻找替代供应商。德州金登汽车配件有限公司董事长苗春峰说，即便短期没有影响，未来也难以再保持以前的合作亲密度。

三是劳动密集型制造业受东南亚冲击。山东金河实业集团进出口业务负责人张桂红说，近年来东南亚成为公司最主要的产品出口地，主要因为纺织等行业从中国转移到东南亚国家的情况较多。山东港口烟台港滚装物流有限公司副总经理李峰说，在中国生产的综合成本逐渐上升，而东南亚国家的生产制造能力也越来越强，一些产业链已经转移出中国，未来制造业出口面临的困难和挑战会更多。

发力“一带一路”市场需强化国际信用认证

受访制造业企业普遍表示，当前外贸利空基本出尽，正采取措施大力开拓市场、稳定外贸订单，对今年后续的外贸修复整体持向好预期。

山东朗斯农牧机械有限公司总经理谢海波说，疫情影响已经消除，

商务活动又重新活跃。虽然眼下的外贸形势不佳，但公司有信心触底反弹。

相比较于欧美市场的低迷，当前“一带一路”沿线国家市场呈现出稳定增长的态势。数据显示，今年前两个月，山东对“一带一路”沿线国家进出口额同比增长 21.1%，占进出口总值的 40.2%。采访中，不少企业也以“一带一路”市场作为出口的重点发力方向。

“以前总以为发达国家的生意好做，去年将市场开发重点调整到‘一带一路’国家，形势更好了。”陈金水说，如今公司的重点经营方向就是东盟、南美洲等地区。虽然对欧美市场不放弃，但不再作为主要方向。

多家企业表示，开辟新市场领域面临着互信不足的问题，尤其是东南亚、中东、俄罗斯等热度上升的出口目的地，企业信用度良莠不齐。希望加大国际信用认证和普惠性信用保险的支持力度，降低企业风险。

山东九路泊车设备股份有限公司总经理助理赵友静等人表示，希望强化外贸平台建设，并加强国际信用体系建设和互相认证，解除企业开拓新市场的后顾之忧。

苗春峰指出，按照出口信用保险的政策要求，保费由财政全额补贴。但实际操作过程中，由于保费补贴总额有限、申请企业过多，企业近年的出口信用保险保费每年都在 17 万元左右，但到手的政府补贴只有不到 8 万元。希望简化流程、加大支持力度，推动补贴政策落实。

全球观察 >>>

《净零工业法》提案或推高欧盟经济转型成本恐难实现目标

新华社法兰克福分社记者 邵莉

欧盟委员会 3 月中旬正式提出《净零工业法》提案，计划在政府干预下于未来五年大幅提高光伏、风电等基础清洁能源本地产能，减少对外依赖，并防止战略净零技术项目外流。该提案设定了极高的本地产能目标，相关政策也疑与目前的国际规则冲突，易引发争端，即使能够实施也会大大推高欧盟经济转型的成本。加之欧盟严格的环保要求，提案中提出的目标恐怕很难实现。

欧盟委员会3月中旬正式提出《净零工业法》提案，计划在政府干预下于未来五年大幅提高光伏、风电等基础清洁能源本地产能，减少对外依赖，并防止战略净零技术项目外流。该提案设定了极高的本地产能目标，相关政策也疑与目前的国际规则冲突，易引发争端，即使能够实施也会大大推高欧盟经济转型的成本。加之欧盟严格的环保要求，实现法案提出的目标很难成功。

德国媒体评论称，法国曾于1966年实施一项国家计划旨在帮助建立本土计算机产业，以打破美国公司的行业主导地位。这项耗资数亿法郎的计划于1974年以失败告终。现在，欧洲人想再次尝试，电池、热泵、风力涡轮机和光伏设备等诸多产品被纳入其中。长期以来视消除市场壁垒为己任的欧盟正在打破其自由主义传统。

布鲁塞尔智库布鲁盖尔研究所(Bruegel)负责人杰罗明·泽特迈耶称，该提案是“欧洲保护主义对美国保护主义努力的回应”，“我们正在经历欧盟层面的经济民族主义”。

这份提案的最大特点是指定了具体的生产目标，即到2030年，欧洲要在所谓的战略净零技术，包括太阳能、风能、电池、热泵、电解槽、沼气、碳捕获/储存和网络基础设施八大领域的自主产能达到欧盟年需求量的40%。专家表示，就这个目标而言，欧盟需要提供的补贴和政策支持会远超美国《通货膨胀削减法》。根据这份提案，如果公共采购竞标者所使用的产品来源国在欧盟市场份额达到超过65%，竞标者将被排除在公共合同之外。同时，为消费者采购项目提供的政府补贴也将受到限制。

分析人士指出，《净零工业法》提案如获批准实施，将打击中国太阳能电池板、热泵和其他气候友好型技术的制造商。欧盟委员会副主席东布罗夫斯基表示，在欧盟切断与俄罗斯能源联系之后，不应该陷入下一个依赖。对于许多关键原材料，中国是主要供应商，这就是为什么欧盟现在推动供应链的多元化。

然而，《净零工业法》提案在经济界受到了批评。德国工商总会主席彼得阿德里安表示，政府试图引导经济所做的尝试太多了。”在欧盟内部对这样的经济政策改变也存在争议。一位欧盟官员表示，重要的是“我们不要陷入绿色保护主义，让经济的绿色转型变得更加昂贵”。一名知情人士还透露，欧盟委员会贸易部门担心，这项修改公共采购规则的做法将可能违反国际规则。

据了解，德国联邦经济部正在制定计划，以扩大其自身在光伏组件、风力涡轮机、电网、电解槽和热泵方面的生产能力。德国能源署称，从多晶硅到电池，中国已经提供了价值链各个环节超过80%的全球光伏组件产能。该部门提交给德国联邦经济部一系列措施的核心是政府对欧洲生产商的采购保证，并提出联邦政府应“至少确保有足够的资金来成功复兴欧洲光伏产业”。以风能为例，国家担保补贴应该“使得在项目开发商收到工厂订单之前就可以开始采购组件和生产”。目前德国整个太阳能行业都在讨论类似的措施，而且这样的做法很可能会在一定程度上也适用于德国扩大风能和电网扩建方面。

根据《净零工业法》提案，欧盟委员会已经提出放宽国家补贴的规则，并大幅缩减战略投资项目的审批程序。有分析显示，一旦《净零工业法》批准实施，所谓战略技术项目的申请时间有望缩短至9至12个月。届时，欧盟内部的矿业应能满足本地区10%的需求，而目前这一数据为3%。但是，欧盟内部的环保政治力量警告称，盲目增加采矿量是不适宜的。在欧洲保护区内采矿必须禁止。

据了解，《净零工业法》提案仍需经过欧洲议会和欧洲理事会讨论与批准，才能正式通过并生效。在地缘政治紧张局势下，欧盟的绿色转型战略负担沉重。在现实面前，欧盟往往不得让其宏伟的目标打折扣，刚刚获得欧盟理事会批准的“2035年起禁售化石燃料新车”法案就是一个例子。

在德国的强大压力下，欧盟不得不接受“电子燃料”内燃机车的存在。这种电子燃料是使用电力从水和二氧化碳中生产出来的环保燃料，成本高昂（高耗电），而且转化效率大大低于化石燃料。汽车行业专家认为，电子燃料是过渡阶段电动汽车的一个很好的补充，它只适用于跑车和其他高性能的汽车。由于欧洲的生产成本高，未来德国也不得不从智利、澳大利亚或美国等晴天多风的国家进口。

业内建议深挖新疆特色产业推动高水平对外开放

新华社新疆分社记者 郝玉

今年以来，新疆外贸发展水平稳步增长，特别是前两月新疆外贸增长明显。但业内认为，尽管新疆外贸增速保持较好势头，但近年来外贸发展目标市场仍在中亚，向更广阔的国际市场出口比重相对较低，

建议进一步深挖本地特色产业的出口潜力，推动新疆高水平对外开放。

新疆外贸发展的目标市场仍然在中亚

中亚国家是我国推进共建“一带一路”倡议的重要合作伙伴。今年前两个月，新疆同中亚五国贸易合作呈活跃态势，进出口占我国对这五国进出口的九成以上。业内人士认为，新疆外贸发展传统目标市场仍然在中亚，双方经贸往来合作潜力大、空间足。

乌鲁木齐海关统计数据显示，今年1至2月，新疆口岸对哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦进出口706.1亿元，同比增长38.1%，占同期新疆口岸对“一带一路”沿线国家进出口总值六成以上，其中出口增长57.2%，进口增长9.5%，新疆口岸对中亚五国进出口占全国对中亚五国进出口的90.8%。

业内人士分析，新疆与中亚国家外贸回稳向好态势得益于几方面有利因素：一是组团出访推动经贸等领域合作。去年以来，新疆政府多次组团出访中亚，一方面展示政府间、民间交往交流逐步走向正常化，另一方面传递了进一步加强双方合作的决心。

二是口岸保通保畅成效显著。目前，新疆共有国务院批准对外开放口岸20个，其中公路口岸15个、铁路口岸2个、空运口岸3个。自治区商务厅介绍，2022年新疆15个口岸恢复过货，较2021年增加5个，公路口岸过货量增长1.7倍。进入“乙类乙管”常态化防控阶段后，新疆9个公路口岸实现货运直通。

三是中欧班列常态化运行助推对外贸易稳步增长。中国铁路乌鲁木齐局集团有限公司介绍，今年一季度，阿拉山口铁路口岸通行中欧（中亚）班列1588列，口岸过货运量达333.3万吨，同比增长10.35%、23.8%；霍尔果斯铁路口岸通行中欧（中亚）班列1833列，口岸过货运量达241万吨，同比增长8.4%、24.6%。

深挖本地优势产业推动高水平对外开放

尽管新疆外贸发展水平稳步增长，但目前传统目标市场仍在中亚，向更广阔的国际市场出口比重相对较低；其次，大宗商品外贸交易额与国内主要港口相比还有不小差距。造成这些问题的主要原因就是本地产业链短、精深加工水平不足，优势资源转化率不高。

业内认为，首先要让“新疆制造”吸引更多国家客户群体，重点要培育产业链条完整、产品特色鲜明、国际市场竞争优势明显的产业集群。以霍尔果斯为例，如今霍尔果斯继续发挥“综保区+配套区”的

政策叠加优势和对外开放平台作用，充分利用国内国际“两个市场、两种资源”，推进区内农副产品类保税加工型企业以进口粮食粮油原料为依托，打造进口粮食粮油产品仓储、加工、销售、研发为一体的产业集群。

其次还要深挖本地特色产业的出口潜力。截至今年3月底，霍尔果斯公路口岸商品车出口突破一万辆，但这些国产汽车来自上海、山东、陕西、河南等地。业内认为，实际上新疆在原材料、农副产品等方面具有很好的资源优势，可以加快战略性新兴产业前沿技术的研发和推广应用，提升产业体系整体水平，更多深挖新疆本地特色优势产业出口潜力。

最后，业内建议，可以进一步优化营商环境，吸引国际资本在新疆流动。商务部等17部门近期印发《关于服务构建新发展格局 推动边（跨）境经济合作区高质量发展若干措施的通知》，明确了5类15方面政策举措。如今阿拉山口、霍尔果斯等口岸正在不断调整产业结构，优化营商环境，一批科技含量高的项目相继落地，大建设、大发展的良好局面正在加速形成。

中巴本币交易助力人民币国际化进程提速

新华社记者 罗婧婧、陈威华

巴西政府日前宣布已与中方达成协议，不再使用美元作为中间货币，而是以本币进行贸易结算。消息一经发布不仅引起舆论高度关注，也引发两国经济界热议。分析指出，中巴两国本币交易将有助于加快人民币国际化的进程。

今年年初，中国与巴西签署了在巴西建立人民币清算安排的合作备忘录。此后，中国人民银行正式授权中国工商银行（巴西）有限公司（以下简称“工银巴西”）担任巴西境内的人民币清算行。

业内人士普遍认为，采取本币结算是中巴两国经贸往来快速发展的必然结果。据巴方统计，中国已连续14年成为巴西最大贸易伙伴，也是巴西重要的直接投资来源国，合作涉及制造业、能源、矿产、农业及基础设施等领域，人民币在当地的受关注程度显著提升，使用需求日益增长。新冠肺炎疫情影响全球经济，双边贸易额不降反升。据中国海关统计，2022年中巴双边贸易额为1714.9亿美元，同比增长

4.9%。

与此同时，人民币作为新兴国际储备货币，对巴西的重要性也在逐步增强。巴西中央银行日前宣布，人民币已超过欧元成为该国第二大国际储备货币。

根据巴西央行在官网发布的《国际储备管理报告》，人民币2019年首次出现在巴西的国际储备货币行列。截至2022年底，人民币占巴西国际储备比例达到5.37%，超过欧元4.74%的比例。

采取本币结算有助于进一步推动中巴双边贸易和投资。中国外交部发言人日前回答相关问题时表示，巴西人民币清算安排的建立有利于中国与巴西两国企业和金融机构使用人民币进行跨境交易，促进双边的贸易投资便利化。巴西贸易和投资促进局在一份声明中表示，预计这将降低成本，促进更大的双边贸易，并为投资提供便利。

以巴西总统卢拉访华为契机，工银巴西近期积极推动中巴两国跨境人民币业务向实质迈进，已成功为某重点中资客户完成首笔跨境人民币结算业务，标志着该行在巴西市场的跨境人民币业务取得了实质性进展。受益于工银集团完善的全球人民币清算体系和做市能力，该笔业务在清算效率、汇兑成本以及资金流和信息流的安全性等方面均体现出了显著优势。

本次跨境人民币结算业务的成功落地，标志着中巴企业在贸易往来中拥有更多币种选择，将有助于两国企业以本币结算实现贸易往来支持人民币在中巴贸易和投资中占比的提升。

巴西商业领袖组织（中国区）联合主席兼首席执行官小若泽·里卡多·卢斯在接受记者采访时表示，中巴采取本币进行交易结算一方面能够节约交易成本，另一方面能够提高交易效率。

卢斯认为，尽管当前国际惯例还是使用美元结算，但中巴两国采取本币结算只是时间问题，应尽快加强两国商界对彼此国家货币的认知，从而推动本币结算的应用范围。

“新的结算方式将为两国企业家提供一个新选择，我的朋友和商业伙伴得知这一消息后都非常兴奋。这意味着中巴两国经贸关系正进入新时期。”卢斯说。

巴西圣保罗州立大学副教授马科斯·皮雷斯认为，在两国贸易和融资活动中使用本币结算，是一个极具象征意义的举动，是“向建立公平的国际金融秩序迈出的重要一步”。他还指出，使用本币结算后，

两国出口企业不必再将雷亚尔或人民币兑换成美元等第三方货币，从而免除额外的交易成本，“从金融的角度来看，使用本币结算还可以创造出大量的雷亚尔和人民币资本，促进直接投资。”

巴西瓦加斯基金会大学国际金融学副教授夏华声日前撰文表示，过去10年，中国的汇率政策改革促进了人民币在全球市场国际化加速的进程。首先，人民币自身的信息传递和结算系统使其成为一种更安全、可靠的支付选择，在两国货币当局的监管下，能够提高结算的安全性和透明度。第二，在中巴贸易中使用人民币结算能够降低以美元为中介的外汇交易成本，还能够减少由于市场风险引起的交易成本。第三，采用人民币交易能够提高企业运营效率和产品交付速度，数字人民币的试点还将进一步促进未来的交易效率。第四，采用人民币有助于巴西企业获得与人民币相关的融资。

“中巴双边经贸采用人民币交易能够提供更大的安全性、更低的交易成本、更高的效率和更大的竞争力。这些优势在与中国合作伙伴签订非短期商业合同的巴西企业中非常明显。”文章总结道。

智库洞见 >>>

美智库：中吉乌铁路将提升吉尔吉斯斯坦的区域重要性

美国詹姆斯顿基金会发表乌兹别克斯坦塔什干的独立分析师Fozil Mashrab题为《规划中的中吉铁路将提升吉尔吉斯斯坦战略重要性》的文章称，多年来，吉尔吉斯斯坦历届领导人都未能充分利用其位于连接中国到中亚、进而通往中东和欧洲的最短路线上的战略位置。现在，这种情况或将改变的希望已被点燃。

吉尔吉斯斯坦总统萨德尔·扎帕罗夫决心重新定义他的国家在地区和更广泛国际关系中的作用，他与中国、乌兹别克斯坦等国签署关于改善基础设施和交通发展合作的协议就是例证。

重新燃起的乐观情绪是基于已宣布的计划，即到2023年底，吉尔吉斯斯坦将开始建设中国-吉尔吉斯斯坦-乌兹别克斯坦铁路线经过吉尔吉斯斯坦的部分。虽然这个项目的资金机制细节尚不清楚，但吉尔吉斯斯坦官员相信，所有问题将逐步得到解决。

文章介绍，2022年1月，扎帕罗夫当选吉尔吉斯斯坦总统，他当

时把库姆托尔金矿（世界上最大金矿之一）国有化、解决与邻国乌兹别克斯坦和塔吉克斯坦的边界争端，以及建成中国-吉尔吉斯斯坦-乌兹别克斯坦铁路定为他外交政策的首要任务。到目前为止，他在这些方面的表现相当出色。

文章援引信源称，中吉乌三国已解决与铁路建设有关的所有技术问题，包括吉尔吉斯斯坦境内的铁路路线和铁路轨距问题。待 2023 年夏天，中国完成可行性研究后，只剩下资金机制仍有待谈判。目前，中国工程师已在比什凯克设立办事处，并积极参与实地建设工作。

这条铁路建成后，不仅将为吉尔吉斯斯坦带来数亿美元的过境收入，还将把该国从内陆国家转变为连接东西方的国家。这种联系将彻底重新定义吉尔吉斯斯坦在中亚以及在整个欧亚大陆的地缘政治地位。

长期以来，将中亚铁路网与伊朗和巴基斯坦海港连接起来都是中亚国家的战略目标。目前，自乌兹别克斯坦和哈萨克斯坦延伸出的铁路线经土库曼斯坦与伊朗阿巴斯港相连。这些联系的重要性已然增加，有可能经阿富汗连接巴基斯坦港口的铁路仍在图纸上，乌兹别克斯坦将承担大部分繁重工作。

总体而言，如果吉尔吉斯斯坦政治局势继续保持稳定，中吉乌铁路的开工建设将是吉尔吉斯斯坦实现既定外交政策目标的又一个重要里程碑。（编译：潘立华、秦川）

日专家：“中间走廊”日渐成为跨里海运输的交通要道

日本外交学者网发表 Risk Advisory Group 研究助理 Sophia Nina Burna-Asefi 题为《旧项目的新希望？中国与哈萨克斯坦加强铁路合作》的文章称，近几个月，中国与哈萨克斯坦之间的铁路运输一直在积极发展。中哈铁路不仅为两国发展长期关系奠定基础，也在扩展通往欧洲的新通道。

文章介绍，不久前，哈萨克斯坦国家铁路公司（KTZ）代表团对中国进行一系列访问，强调加强和升级双边铁路货运设施的重要性。3 月，KTZ 拜访中国西安的同行，双方同意在西安陆港建设码头。根据 KTZ 的新闻稿，该港口已经接收来自哈萨克斯坦 40% 的进口货物。

不久后，KTZ 前往乌鲁木齐，与中国铁路乌鲁木齐局集团有限公

司达成其他几项协议。双方商定的重点是升级巴赫特-阿亚戈兹和多斯特克-莫因特铁轨，并可能在乌鲁木齐增建一个哈萨克斯坦码头。KTZ的新闻稿还报道精河至阿拉山口铁路段增建二线。

与此同时，中国一直在试验经哈萨克斯坦到达欧洲的替代路线。跨里海运输走廊，通常被称为“中间走廊”，已被视为一个理想的替代方案。该走廊是一个多式联运项目，寻求经格鲁吉亚、阿塞拜疆和里海，再经哈萨克斯坦或土库曼斯坦、乌兹别克斯坦和吉尔吉斯斯坦把土耳其与中国连接起来。从20世纪90年代开始，该项目由于安排协调和安全问题长期推迟。尽管如此，参与各国仍然有兴趣坚持到底，现在尤其如此。

截至目前，“中间走廊”的主要成就包括跨哈萨克斯坦铁路和2017年开通的巴库-第比利斯-卡尔斯（BTK）铁路。今年3月，KTZ从中国东部胶州向斯洛文尼亚科佩尔港发出首列跨里海中欧班列。这列火车满载电动汽车，在45天内行驶1.3万公里，完成了这条线路的首次测试。它可以被认为是寻找避免穿越黑海的新路线的一次试验。

文章认为，跨里海运输线路对中哈两国都很重要。对中国来说，经济建设是第一要务，欧盟是主要出口市场。“一带一路”倡议设想在两者之间提供更多联系。作为“一带一路”倡议的一部分，中欧之间已经开通三条运输走廊。这些走廊被称为东部走廊、中部走廊和西部走廊。东部和中部走廊穿过俄罗斯，与西伯利亚大铁路网络相连。西部走廊有多条线路，经哈萨克斯坦穿过中亚延伸到欧洲，并且触及伊朗和土耳其。西部走廊绕过俄罗斯，因此，当前对欧洲更有吸引力。然而，该走廊的一些路段仍然没有得到很好的开发，基础设施需要重大升级。

对哈萨克斯坦来说，跨里海线路有明显的优势。最引人注目的是铁路现代化和与欧洲市场连接。哈萨克斯坦经济发展的一个主要瓶颈是其运输系统的状况。与中国铁路网连接，并接入中间走廊铁路线，有助于哈萨克斯坦加快出口增长，把产品销往欧洲市场，并避免依赖单一路线。而且，这条通往欧洲的铁路还包括协调物流瓶颈的努力。

从地缘政治角度来看，铁路运输走廊的实施可以促进哈萨克斯坦的多重矢量战略，它可以成为一个重要的东西交通枢纽。

作者总结道，为了使中哈铁路网与其他区域铁路线路有效、顺利运行，首先需要实现技术现代化、加强国家之间的互动、强化电子数

据交换以及海关协作。“中间走廊”的试运行大有希望，但要成为一条可行的商业路线，与穿越俄罗斯的运输走廊的容量和运量相匹配，还有很长的路要走。

当前完全切换走廊不现实，包括欧洲在内的各方都需要认识到，安排协调方面的挑战需要时间来解决，运营这条线路所需的技能需要时间来培养。尽管如此，试运行和重新燃起的乐观情绪是朝着正确方向迈出的第一步。（编译：潘立华、秦川）

风险提示 >>>

苏丹内战导致政治进程受阻 投资环境进一步恶化

新华社喀土穆分社记者王丙飞、新华丝路经济分析师李文昕

4月19日，苏丹武装部队（SAF）和快速支援部队（RSF）之间的大规模武装冲突进入第五天。五天来，双方在首都喀土穆的各大战略要点激战，密集的炮声传遍全城，绝大多数居民被迫留在家中，大街小巷空无一人，商店全部关门。这场大规模内战可能导致苏丹本就岌岌可危的建立文官政府和实行大选的政治进程崩塌，投资环境进一步恶化。

激烈冲突带来严重安全危机 引发国际社会担忧

武装冲突自当地时间4月15日上午开始，战斗自位于喀土穆南郊的快速支援司令部打响，迅速蔓延至喀土穆全城，包括总统府、国防部、陆军司令部、国际机场、尼罗河大道在内的地标均发生激烈交火。执政的主权委员会主席、武装部队总司令兼陆军司令阿卜杜勒·法塔赫·布尔汉宣布快速支援部队为叛军并宣布该部队。

15日，世界粮食计划署的三名雇员在冲突中殉职，该机构决定暂停在苏丹一切活动。联合国官员17日说，苏丹武装冲突已经造成将近200人死亡、1800人受伤。当地时间18日晚上，交战双方实现短暂停火，但冲突仍在继续。多个国际组织和国家发表声明，希望苏丹冲突各方停止敌对行动，开展对话。

战至19日，快速支援部队处于下风，但是双方尚未分出明显的胜负。快速支援部队是苏丹武装力量的重要组成部分，规模约10万人，且装备有坦克和装甲车等重武器，在首都和苏丹各州都有部署，并拥

有一定的民意支持，在短期内彻底解决快速支援部队也非易事。即使武装部队最后胜出，快速支援部队的败兵也将给首都喀土穆和其他主要城市的治安造成严重的威胁。目前喀土穆已出现入室抢劫的事件，大多是失去约束的败兵所为。

冲突发生后，中国驻苏丹大使馆迅速发布安全警告，要求国民做好自身防护、严格避免外出，并再次公布领事保护电话。



图为4月17日，由于武装冲突导致停水，苏丹喀土穆市民到尼罗河打水
局势短期恐难企稳 政治进程蒙阴影

中国现代国际关系研究院助理研究员董冰认为，当前的战火是2019年巴希尔政权倒台后，处于政治转型期的苏丹不同势力间争权夺利、各自为政乱象的一次集中体现。苏丹以政治、军事、部落等划分的利益团体众多，不同势力间关系错综复杂，很难达成共识。本次战事因深层利益争夺而起，即使未来双方因外界施压、斡旋重回谈判桌，在缺乏有力约束的情况下再次交火的风险依然较大。若双方坚持对抗，或牵连国内部族冲突等其他矛盾，使更多势力卷入其中，甚至有升级为全面内战的可能。未来一段时期内，苏丹局势恐仍难以企稳。

截至当地时间19日，喀土穆的枪声尚未彻底平息，这场军队派别之间的大规模冲突给苏丹的政治进程罩上阴影，甚至导致政治进程崩塌。军方和各派政治力量就过渡政府问题进行激烈的角逐，原定于4

月6日签订协议成立过渡政府，后推迟到11日，11日再度推迟。这次军方大规模内战之后，苏丹政治解决危机和成立过渡性文官政府的进程可能崩溃。

在地中企遭受威胁 投资经营前景不明

突如其来的武装冲突给喀土穆中资企业造成困难。在17日的冲突中，一枚落在喀土穆东区的迫击炮弹击中了来自泰安的中国企业家李广平的家，炮弹击穿房顶，导致市内门窗和家具损坏，但李广平和家人没有受伤。喀土穆孔子学院的戚姓女教师受到败兵入室抢劫，从服装看是快速支援部队的军人所为，戚本人未受到人身侵犯。在喀土穆最大的购物中心AFRA经营小商品的中国女商人楚秋实15日后被迫放弃生意，留在家中，但是家里停水断电，生活极为不便。在苏丹的中资企业基本上都遭遇了类似困难，停水断电，蔬菜供应出现严重问题。

近两年来，中国和苏丹之间的经济往来和投资合作受到苏丹政治乱局的严重影响，而当前苏丹爆发武装冲突，使情况雪上加霜。南苏丹独立后，苏丹失去绝大多数石油资源，当地中资企业也集中转向到矿产、特别是金矿领域。苏丹中资矿业协会会长孙军波说，自2021年10月25日苏丹文职政府被解职后，苏丹一直处在实际上的军管状态，陷入旷日持久的政治和社会动乱，几乎每周都发生大规模游行，在苏丹的中国人人数也从高峰期的2万多人降至1000左右。可见，苏丹不稳定的政治、社会环境，造成了中资企业的流失。

从中长期看来，苏丹整体的对外经济合作以及吸引外资的努力亦可能受到影响，特别是快速支援部队掌握着苏丹黄金的勘探权、开采权和经营权，如果快速支援部队战败，苏丹的矿业和黄金产业无疑将重新洗牌，前景不明。

中国车企不断拓展欧洲市场 机遇与挑战并存

新华社法兰克福分社记者 何丽丽

近年来，中国新能源汽车企业不断拓展欧洲市场，正以创新技术、服务理念 and 过硬质量赢得欧洲市场的青睐。然而，在紧抓海外新能源汽车市场机遇的同时，中国车企也面临着挑战。

中国车企争相“抢滩”欧洲市场

近年来，蔚来、小鹏、比亚迪、上汽、东风、一汽、长城、吉利

等中国车企纷纷进军欧洲市场。其中，蔚来、比亚迪等新能源汽车品牌表现尤为抢眼。

去年10月7日，蔚来在柏林宣布开始在德国、荷兰、丹麦、瑞典四国市场提供服务。这是蔚来继2021年进入挪威市场之后，进一步在欧洲市场开展业务。今年3月30日，蔚来汽车在德国开设的第二家蔚来中心（NIO House）在法兰克福市中心举行揭幕典礼。现场展出了曾刷新纽北赛道圈速世界记录的全电动超级跑车EP9，以及无人驾驶的移动生活空间“第二起居室”概念车EVE。据悉，ET7、ET5、EL7等蔚来经典车型已经在德国开售。蔚来计划在德国杜塞尔多夫和汉堡等地开设更多蔚来中心，打造以智能电动汽车为起点的本地用户社区。

4月13日，比亚迪携四驱7座多功能运动型车（SUV）“唐”、旗舰款轿车“汉”以及比亚迪e平台3.0首款纯电SUV ATTO 3三款电动车型亮相比利时布鲁塞尔车展。此外，北汽集团、东风小康、赛力斯集团和上汽集团等也展出多款车，其中多款电动汽车备受瞩目。

比亚迪欧洲区高级公关经理迈克·贝林凡特表示，欧洲消费者环保意识强，钟爱电动汽车，“比亚迪进入欧洲市场恰逢其时”。目前，比亚迪已经开拓挪威、瑞典、丹麦、荷兰、比利时等国市场，预计今年将有更多车型进驻欧洲。

美国《华尔街日报》日前称，中国电动车厂商过去两年已在至少16个欧洲国家推出了十几款自有品牌车型。

中汽协今年年初的统计显示，2022年，我国汽车出口突破300万辆，达到311.1万辆，同比增长54.4%，有效拉动行业整体增长。其中，新能源汽车出口67.9万辆，同比增长1.2倍。从出口地区看，以比利时、英国为代表的欧洲地区，正成为中国汽车出口的主要增量市场。

欧盟将禁售燃油车 中国电动车企迎来机遇

3月28日，欧盟理事会批准一项法规，决定从2035年起禁售会导致碳排放的新的燃油轿车和小型客货车。欧盟理事会当天在一份声明中说，根据这项法规，从2030年到2034年，新的燃油轿车和小型客货车的二氧化碳排放量将比2021年分别减少55%和50%，到2035年均减至零。

能源价格飙升将迫使欧洲加快能源转型。尽管根据德国国内要求，使用碳中和电子燃料的新燃油车仍可在2035年后继续销售，但随着欧

盟方面明确燃油车禁令，欧盟汽车市场整体将大幅向电动车倾斜。

麦肯锡未来出行研究中心称，从传统燃油车到电动汽车的转型为欧洲本土品牌和市场新进入者提供了改变游戏规则的机会，而品牌忠诚度在电动车领域发挥的作用正在减小，购车者愿意尝试新的品牌。此外，欧洲国家及居民强烈的环保意愿也促进了该地区新能源汽车的销售。对于中国的电动车制造商来说，欧洲是未来“出海”最重要的市场之一。

机遇之下 中国车企在欧仍面临不小挑战

中国车企在进入欧洲市场时，不止面临机遇，也需面对各种因素带来的挑战。

第一，欧洲市场注重管控用户信息数据的跨境流通，可能对中国车企准入提出较高要求。自欧盟《通用数据保护条例》（GDPR）生效以来，过度、无节制地获取用户信息的模式就遭到了欧盟监管机构的严密管控。中国车企进入欧洲市场将面临严苛的网络安全合规监管要求和较高的合规门槛，可能受影响的环节包括车辆产品网络安全合规准入认证等。

第二，欧盟即将全面禁止销售汽油和柴油汽车，一定程度上会加剧欧洲本地车企与中国车企在电动车领域的竞争。来自中国的产品要想在欧洲市场取得成功，需要在经销商网络、供应链建设、品牌形象培养等多方面投入较高的时间成本。

第三，作为汽车工业的发源地，欧洲汽车品牌具有悠久的历史 and 强劲的实力。欧洲汽车市场消费者对大众、宝马和梅赛德斯等本土品牌忠诚度较高，缺乏知名度的外来品牌发展往往会面临巨大的阻力。

中国车企发力欧洲市场需从三方面入手

业内人士认为，中国车企可从以下三方面发力，逐渐获取欧洲业界和消费者的肯定。

第一，中国车企内部需配备通晓多个法域的数据保护专家。同时，也可以在对多个法域、不同数据合规要求的比较下，寻找共性，明确最低要求和最高标准，灵活地设计自身的数据处理制度。

第二，中国新能源汽车要想获得欧洲市场认可，还需在当地做好售后和供应链环节，比如充电桩安装、零部件维护、电池技术等多方面的售后服务，要建立高效的体系来支撑。此外，欧洲基础设施布局等工作的速度和中国相比会稍慢一些，中国车企要适应这样的运营节

奏。

第三，中国汽车制造商可发挥自身在数字化方面的优势，专注于为客户提供数字体验。这一维度提供了一个很好的机会来补偿在发动机、变速器、品牌和设计方面的竞争劣势，并为欧洲用户提供量身定制的产品，有助于中国车企逐步积累良好口碑，在海外市场实现新突破。

企业实践 >>>

“两国双园”多举措助力中马国际产能合作再升级

新华社吉隆坡分社记者 毛鹏飞

“投资中国年”（走进东盟）暨中马“两国双园”马中关丹产业园10周年庆典活动近日在马来西亚彭亨州首府关丹成功举办。本次活动共促成17个签约及合作项目，金额共计392.3亿元人民币。马中关丹产业园（MCKIP）升级扩园和重大项目集中开工建设，促进“两国双园”联动升级，为中马国际产能合作注入新动力。

吸引多项投资 成为中马经济合作典范

MCKIP是中国在马来西亚设立的第一个国家级产业园区，被列入国家“一带一路”规划重大项目和跨境国际产能合作示范基地。园区于2013年2月5日正式开园，并成为中马钦州产业园的“姊妹园”，创造了“两国双园”模式下的两国经济合作创新典范。

广西壮族自治区党委书记刘宁在活动上致辞说，本次活动为马来西亚与中国投资对接搭建平台，必将为深化两国务实合作注入新动力、创造新机遇。

依托两国自然禀赋、产业优势和市场资源，中马“两国双园”加快构建跨境产业链供应链价值链，布局相关特色产业。随着交流合作不断深入，园区产业体系加速构筑。

年产350万吨的联合钢铁一期项目总投资约14亿美元，是首个入驻马中关丹产业园的项目，也是“一带一路”国际产能合作示范性项目，总投资超过14亿美金，项目于2019年6月实现正式全面投产并顺利达到设计产能，生产的H型钢填补整个东盟地区的H型钢生产线空白，带动马来西亚钢铁工业跨入世界先进行列。目前，项目已实现

了单月钢产销量超过 30 万吨，顺利达到设计产能，给当地创造 3500 个直接就业岗位，企业既实现了盈利，促进了当地的经济社会发展。



图为入园企业联合钢铁（大马）集团公司厂区

另一个协议投资项目为重庆市博赛矿业(集团)有限公司的“焦炭铝锰”循环经济项目，投资额约为 10 亿美元，占地面积约 3600 亩。项目预计在开工建设期为关丹港及北部湾港带来互动吞吐量 1000 万吨。

此外，还有新迪轮胎项目，投资额约为 3.78 亿美元。建晖纸业项目，投资额约为 8 亿美元。

北部港控股（马来西亚）有限公司常务副总经理陆勇说，“两国双园”联合合作理事会机制为两国产业园合作提供了高层级的交流平台，这给加深巩固两国关系、沟通双边贸易商务、探讨投资机遇、恢复经济活力、协调推进相关政策合作提供了良好的渠道和积极的作用。多次联合合作理事会会议，协调解决了一批两国建设过程中遇到的困难和问题。“两国双园”形成了“政府搭台、企业运作、项目带动、利益共享”的跨国园区合作开发模式，推动了中马经贸合作由传统贸易合作向新型投资合作的转型，实现了由单一的项目合作向产业链合作的延伸，促进了企业间跨体制、跨文化的融合，助推了国际产业链的协同发展。

扩大就业 促进区域经济发展

陆勇表示，中马两国政府领导人直接倡议并亲自推动为 MCKIP 带

来了历史性的发展机遇。

“如今产业园基础设施建设全面铺开，项目招商不断取得新的成果。”陆勇说，MCKIP12平方公里土地已开发约10平方公里，累计签约项目12个，协议投资超460亿元，累计完成投资约120亿元，累计工业总产值超600亿元。分别创造临时及长期就业岗位15000个和5000个。

马来西亚彭亨州州务大臣旺罗斯迪表示，MCKIP和关丹港的发展令人惊叹，促进了马中两国之间的贸易和投资活动，在带动彭亨经济方面发挥了重要作用，特别是为当地的专业人士和技术工人提供了就业机会。

马来西亚姑娘花芝拉于2018年5月加入联合钢铁（大马）集团公司，目前负责安全环境方面的工作。她对记者说：“越来越多人搬到关丹这边上班，有了联钢这种大公司，给我们这里的人民也带来了很好很好的机会。”

据了解，联合钢铁二期项目也将启动，总投资超过120亿元人民币。项目投产后，联合钢铁产能将从每年350万吨增加至1000万吨，年销售额预计超过400亿元人民币，并为当地创造出更多就业岗位，促进区域经济发展。

毗邻MCKIP的关丹港到广西北部湾港航程仅3天。陆勇对记者说，关丹产业园发展十年来，“港口-产业-园区”合作发展模式不断优化，关丹港口效率及服务显著提高。通过马中关丹产业园和中马钦州产业园的合作联动发展模式，带动双方港口互动互通，将中国钦州港和马来西亚关丹港缔结为“姊妹港”，共同打造服务“一带一路”和西部陆海新通道的重要节点。

陆勇表示，经过近几年强基础抓落实，关丹港口组织管理工作已经进入正轨，有效提高了港口操作效率和服务水平，极大增强关丹港区域竞争优势，为扎实推进“港产业园”模式良好发展奠定坚实基础。关丹港至钦州港直航航线的开通，打通了“两国双园”海上物流运输通道，为“两国双园”跨境产能合作提供了强大的物流运输保障，进一步共同推动打造国际陆海新通道重要节点。

多措并举 推动国际产能合作再升级

广西北部湾国际港务集团董事长李延强表示，MCKIP下一步升级发展主要体现在以下四个方面：一是空间升级。即向周边及马来西亚其他合适地区拓展园区，打造“一园多区”发展模式；二是产业升级。

即围绕打造新材料、新能源汽车及动力电池、电子电气、装备制造等高端制造业等，进行多元化布局；三是服务升级。围绕打造智慧园区，通过数字化等手段为入园企业提供高端的增值服务；四是互动升级。围绕与钦州产业园的互动发展，构建跨境产业链、跨境供应链、跨境金融链。

未来，马来西亚货物包括水果从关丹港上船，抵达北部湾港后，可通过西部陆海新通道班列，快速分拨到中国中西部地区的 17 个省市。

随后揭牌的国际陆海贸易新通道关丹分拨中心由广西北部湾国际港务集团旗下北港物流有限公司设立，该中心面积 3375 平米，具备货物集结、分拨、配送、储运等功能，分拨中心将与刚刚升级开通的关丹港-北部湾港-中国川渝多式联运航线一起，通过端到端物流运营模式，为马中两地企业提供全流程物流服务。

马来西亚东海岸经济特区发展理事会首席执行官柏查威表示，MCKIP 已成为马来西亚东海岸经济特区最成功的工业园区之一，扩园升级满足投资者的需求很有必要。马中关丹国际物流园建成后将进一步促进“一带一路”沿线地区的货物流动和贸易发展。

“随着 MCKIP 内新项目的运营，‘两国双园’将进一步提升产业链合作水平，促进马中跨境贸易和投资。”柏查威说。

巴西矿冶公司转换赛道欲发力中国新能源汽车市场

新华社圣保罗分社记者 罗婧婧

巴西矿冶公司 1989 年与中信集团开始商业合作，2011 年中信集团下属中信金属联合多家中国钢铁企业设立投资公司，联合收购巴西矿冶公司 15% 的股份，是巴西矿冶公司在中国的独家分销商。进入中国市场以来，巴西矿冶公司不断开拓铌技术在中国重点产业的应用场景，通过技术研发推动产品销售。如今，该公司正在转换赛道，欲通过其优势研发力量开拓中国新能源汽车市场。

铌是一种具有延展性、可塑性和高度耐腐蚀性的软金属，能够增强材料性能和功能，被广泛应用于合金钢和氧化物中，主要应用于基础设施、交通、航天、医疗和能源领域。巴西是全球铌资源分布最集中的国家。美国地质调查局发布的《2023 年矿产品概要》显示，2022

年，巴西铌产量占全球总产量的 89%，中国是其铌资源最大的进口国。

巴西矿冶公司成立于 1955 年，是全球知名的铌产品生产商和铌科技研发机构，拥有的世界总储量的 70% 以上铌矿资源储量，铌产品销售占全球市场份额超过 70%，占中国市场份额约 80%。该公司的铌产量为 15 万吨/年，高于 2022 年 11.9 万吨的全球铌需求，也高于 2021 年 11.3 万吨的全球铌销量。

“我们对于与中信金属的合作充满信心。在他们的协助下，巴西矿冶公司在中国的业务得以快速增长，为我们在中国的客户服务。”巴西矿冶公司商务总监马塞洛·斯库库利亚说。2022 年，中国市场的铌原料销量占巴西矿冶公司全球销量约 40%，较 2021 年实现近 10% 的增长。

在中国，铌产品长期以来主要应用在钢铁产业，铌金属的加入使钢铁产品更具韧性和耐腐蚀。巴西矿冶公司驻华代表处主要致力于设定经营目标，收集客户需求，研究开发铌资源应用场景，扩大产品市场。中信金属则基于其商业网络和行业影响力进行相关产品的应用推广。巴西矿冶公司的海外研发团队也会根据中国市场需求进行相关技术支持。

巴西矿冶公司当前 90% 的业务集中在钢铁市场，用于生产铌铁。斯库库利亚表示：“通过扩大铌原料在钢铁产业的应用，我们得以推广产品，为中国的钢铁产业链增加价值，还能够降低成本、减少产品制造中的碳排放量。”

随着中国可再生能源行业的飞速发展，大型风机成为主流。高风塔、大叶片对风机钢材质量的要求也越来越高。“我们不仅与钢铁企业合作，还直接与终端用户对接，以提高整个产业链的价值。”斯库库利亚介绍说，巴西矿冶公司不仅与风塔建造商联合研发生产含铌塔筒以加强风塔和叶片的强度和韧性，还将铌原料用于焊接技术以提高焊接性能、加强风塔和叶片的安全性。

近年来，巴西矿冶公司开始涉足新能源电池领域，通过将铌原料加入锂电池能够提高电池的性能、充电速度、耐用性和安全性。巴西矿冶公司与日本东芝合作将铌元素用于电池负极材料生产新一代锂电池，并在巴西将这一电池技术试用在大众公司生产的电动大巴上。巴西矿冶公司中国区总经理杰斐逊·维埃拉介绍说，自 2021 年开始在中国研究将铌原料用于制造电池正、负极和其他相关产品技术，其中正

极用铌产品已在中国市场实现商业化，用于生产电动车电池，负极和其他电池产品正在研发中。

巴西矿冶公司希望到 2030 年将 35% 的业务转向新能源电池和电动车行业，将电动车电池发展为企业的第二大产业领域。2022 年，该公司对华铌电池产品销售量接近 500 吨，是 2021 年的五倍。中国电池负极材料制造商利用铌元素稳定电池性能、消除爆炸风险并减少充电时间。巴西矿冶公司多位人士表示，公司在中国市场有广泛的发展机遇，期待在中国获得更大发展。

《View 独家洞察》每周四出品，集合新华丝路中文产品精华，聚焦全球共建“一带一路”，集纳名录内智库、机构、专家的研究成果；发布新华社记者、分析师独家调研并撰写的分析稿件；实时监测世界主要经济体以及共建“一带一路”国家的经贸投资风险，并就风险点进行研判，助力用户及时了解、识别、评估、应对风险。

